



Die MediKompass GmbH ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, wurde im Mai 2006 gegründet und betreibt mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche, Bewertungen und Empfehlungen im medizinischen Bereich. Seit unserem Start im Mai 2006 wurden bereits über 50.000 Preisvergleiche mit einem Startpreis von insgesamt über 115 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt. Weitere Informationen unter www.arzt-preisvergleich.de, www.arzt-preisvergleich.ch, www.schoenheitsgebot.de, www.zahngebot.de.

Die aktuelle Gesundheitsreform sowie die gesamtwirtschaftliche Entwicklung unterstützen unser Angebot und fördern so das weitere Wachstum. Ziel unseres Unternehmens ist der Ausbau unserer starken Marktposition im deutschsprachigen und internationalen Raum. Erreichen wollen wir dies durch die stetige und nachhaltige Optimierung unserer Websites sowie durch den konsequenten Ausbau unseres b2c und b2b Produktportfolios. Deshalb suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Online-Marketing Manager/in

Welche Aufgaben Sie übernehmen:

- Konzeption, Implementierung und Optimierung von SEM-Kampagnen (insbes. Google Adwords) für die Angebote arzt-preisvergleich.de und schoenheitsgebot.de
- Ausbau und Weiterentwicklung unserer SEO Strategie u.a. auf Basis der Erkenntnisse aus dem SEM Bereich
- Planung, Steuerung, Umsetzung und Controlling von Online-Marketing-Konzepten
- Identifikation, Anbahnung und Umsetzung von Online Kooperationen
- Newsletter- und Affiliate-Marketing (Entwicklung, Durchführung, Auswertung, Optimierung)
- Nutzung und Weiterentwicklung des Online Trackings, Analyse und Interpretation der Daten sowie entsprechende Anpassung des Marketing Mixes
- Analyse und Optimierung von Usability-Strukturen
- Laufende Erfolgskontrolle, Optimierung und Qualitätssicherung
- Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- Steuerung unserer Partner und Agenturen im Bereich Online Marketing

Wie wir uns Sie vorstellen:

- Ausbildung/Studium mit Schwerpunkt Marketing oder E-Commerce oder Autodidakt mit nachweisbaren Erfolgen im Online und E-Commerce Umfeld
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung mit nachweisbaren Erfolgen im Bereich Online Marketing mit Schwerpunkt Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Affiliate-Marketing
- Sehr gute sprachliche Fähigkeiten (Deutsch, Englisch und ggf. eine weitere europäische Fremdsprache (z.B. Spanisch))
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und analytische Denkweise
- Kontaktfreudig, kommunikationsstark, Erfahrung in Präsentationen und ausgeprägte „Hands-On“ Mentalität
- Routinierter Umgang mit MS-Office
- Teamfähig, engagiert und motiviert mit einem ausgeprägten Willen zum Erfolg
- **Wünschenswert, aber nicht zwingend:**
- Zertifizierungen und/oder nachweisbare Trainings im Bereich Internet-Marketing
- Google Advertising Professional

Was wir Ihnen bieten:

- Mitwirkung in zentraler Funktion beim weiteren Ausbau unserer Erfolgsgeschichte in einem der spannendsten Geschäftsfelder des Internets und Beteiligung an unserem Erfolg
- Viel Gestaltungsspielraum
- Umfassende Verantwortung und dadurch Freude am Erfolg und an der Arbeit in einem motivierten und professionellen Team
- Kurze Entscheidungswege durch den direkten Bericht an den Geschäftsführer
- Die Möglichkeit, diesen Bereich unseres Unternehmens auch international auszubauen
- Führungsverantwortung

Wenn Sie Ihre Erfahrung, Ihr Können und Engagement in unser Team einbringen möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltswunsches an hr@medikompass.com oder per Post an:

MediKompass GmbH
z. Hd. Henrik Hörning
Sonnenstr. 14
D-80331 München