

PRESSEMELDUNG

arzt-preisvergleich.de – die Auktionsplattform für Patienten und Ärzte geht heute an den Start

München, 2. Mai 2006 – www.arzt-preisvergleich.de, die erste umfassende Auktionsplattform für alle freien Arztleistungen, bei denen Patienten Zuzahlungen leisten müssen, geht heute an den Start. Das Ziel von www.arzt-preisvergleich.de ist, Transparenz in das Gesundheitssystem zu bringen und damit die Kosten der ärztlichen Behandlung bei hoher Qualität deutlich zu reduzieren. Im Fokus von [arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de) stehen derzeit Zahnbehandlung und Augenlasern – im Sommer 2006 wird das Leistungsspektrum auf Physiotherapie und weitere Bereiche (Hormonbehandlung, etc.) ausgeweitet werden.

Wie funktioniert arzt-preisvergleich.de

Bei [arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de) bewerten Patienten die Leistung des jeweiligen Arztes (anonymisiert) nach der Behandlung. Diese Bewertung ist für alle weiteren Teilnehmer in verschiedenen Dimensionen einsehbar. Somit wird ein hohes Qualitätsniveau sichergestellt und die erste umfassende Datenbank über die Qualität der medizinischen Behandlung erstellt.

- Im ersten Schritt meldet sich der Patient kostenlos auf www.arzt-preisvergleich.de an und stellt seinen Leistungsgesuch bzw. Heil- und Kostenplan ein. Ebenso gibt er die maximale Wegstrecke ein, die er bereit wäre, zu dem „neuen“ Arzt zu fahren. Für Kunden, die keinen Online-Zugang haben, wird ein Servicepaket (inkl. telefonischer Betreuung, Zusendung der Angebote per Post, etc.) für 9,90 Euro angeboten.
- Im zweiten Schritt geben registrierte Ärzte anonymisiert innerhalb des vorgegebenen Auktionszeitraumes ihre Kostenschätzungen ab.
- Der Patient kann die fünf preiswertesten Kostenschätzungen online einsehen und nach den Kriterien Preis, Bewertungen des Arztes durch andere Patienten, Entfernung zum Wohnsitz und dem Profil der Arztes (z.B. Behandlungsschwerpunkt), seinen präferierten Arzt aussuchen.

PRESSEMELDUNG

- Die Kontaktdaten des Patienten und des ausgewählten Arztes werden ausgetauscht und damit die Anonymisierung aufgehoben. Jetzt kann ein Termin vereinbart werden – bis zu diesem Zeitpunkt gibt es für den Patienten keinerlei Verpflichtungen, die Behandlung tatsächlich bei dem Arzt in Anspruch zu nehmen.
- Im letzten Schritt bewertet der Patient nach vollzogener Behandlung die Leistung des Arztes in verschiedenen Dimensionen – um auch die langfristigen Effekte berücksichtigen zu können, kann der Patient innerhalb von drei Jahren jederzeit seine Beurteilung korrigieren.

„Wir sind der Überzeugung, den Patienten mit www.arzt-preisvergleich.de eine deutliche Kostenersparnis ermöglichen zu können (z.B. beim Zahnersatz sind bei durchschnittlichen Behandlungskosten von 2000 Euro ca. 600 Euro Ersparnis pro Behandlung möglich) und dies bei hoher Qualität“, so Dr. Dr. Claudius Schikora, Geschäftsführer und Gründer von [arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de). „Im deutschen Gesundheitswesen fehlt bis dato die Transparenz auf der Preisebene (d.h. was kostet eine gewisse Arztleistung bzw. darf eine Arztleistung kosten) sowie der Leistungsebene (welche Ärzte sind wirklich gut und welches sind ihre Spezialgebiete). Wir ermöglichen dem Patienten den Arzt mit dem aus seiner Sicht besten Preis-/ Leistungsverhältnis zu finden“, so Dr. Dr. Schikora.

Auch die Krankenkassen greifen das Thema positiv auf. Winfried Baumgärtner, Vorstand der mhplus Betriebskrankenkasse: „Mit diesem Portal bieten wir unseren Kunden preiswerte und qualitätsgesicherte Behandlungsmöglichkeiten im Inland. Wir wollen damit vermeiden, dass immer mehr Patienten ihre Behandlungen im Ausland durchführen und nachher, wenn es Probleme gibt, sowohl Kunden als auch Krankenkassen die Folgekosten zu tragen haben. Ich bin überzeugt, dass viele Ärzte und Patienten das Portal nutzen werden.“

Im Internet finden Sie unter www.arzt-preisvergleich.de weitere Informationen über das Unternehmen.

Pressekontakt

Kafka Kommunikation
Susanne Larbig

PRESSEMELDUNG

Bavariaring 43
80336 München
Tel. 0049-8152-999840
Fax 0049-8152-999842
E-Mail: slarbig@kafka-kommunikation.de