

## **Holtzbrinck eLab beteiligt sich an Arzt-Preisvergleich.de**

**München – 9. November 2006.** Die Verlagsgruppe von Holtzbrinck beteiligt sich über die Tochtergesellschaft eLab bei Arzt-Preisvergleich.de, dem im Mai 2006 von Prof. Dr. Dr. Schikora und Andreas Hörr gestarteten Vergleichsportal für medizinische Dienstleistungen.

Patienten können auf Arzt-Preisvergleich.de kostenlos und anonym ein konkretes Leistungsgesuch bzw. einen Heil- und Kostenplan veröffentlichen und sich einfach und schnell alternative Angebote von anderen Ärzten in der Nähe einholen. Zentrales Element des Services ist eine Bewertungs- und Empfehlungsplattform, bei der Patienten nach der Behandlung sowohl die Qualität der medizinischen Leistung als auch die menschlichen Fähigkeiten der Ärzte bewerten. Nur fünf Monate nach dem Start werden in den Bereichen Zahnbehandlungen, Augenlasern und Physiotherapie/Osteopathie bereits über 1000 Vergleiche monatlich mit einem Transaktionsvolumen von ca. 3 Mio. Euro\* durchgeführt – die möglichen Einsparungen von Patienten belaufen sich dabei auf durchschnittlich 33%. Die Weiterempfehlungsrate von über 98% zeigt, dass Ärzte in Deutschland eine qualitativ hochwertige Leistung auch zu günstigen Preisen anbieten können.

Mit dem innovativen Service tritt Arzt-Preisvergleich.de in den aktuellen und viel diskutierten Wettbewerb im deutschen Gesundheitssystem. „Wir unterstützen das Ziel, mehr Transparenz in das Gesundheitssystem zu bringen und wollen den Patienten eine glaubwürdige Orientierung im Bereich medizinischer Dienstleistungen geben“, erklärt eLab-Geschäftsführer Dr. Stephan Roppel das Engagement. „Die Relevanz des Internet zur Information über Gesundheitsthemen ist gerade in den vergangenen Jahren deutlich angestiegen.“

Durch die komplementären Printtitel und Online-Engagements der Verlagsgruppe von Holtzbrinck wird der Service von Arzt-Preisvergleich.de zukünftig sowohl regional als auch national deutlich stärker vermarktet. Zudem wird das Angebot von Arzt-Preisvergleich.de konsequent auf weitere medizinische Dienstleistungen, bei denen Patienten Zuzahlungen zu leisten haben, ausgeweitet.

\* bezogen auf das ursprüngliche Angebot der Patienten

### **Über Holtzbrinck eLab**

Holtzbrinck eLab ist eine Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck mit Sitz in München und hat am 1. Januar 2006 den Betrieb aufgenommen. Das Unternehmen sammelt viel versprechende Ideen für nutzerzentrierte Internet- und Mobilanwendungen, testet diese systematisch und bindet den Nutzer früh in diesen Prozess mit ein. Bei positivem Feedback wird das Konzept im Markt etabliert.

Weitere Informationen unter: <http://www.holtzbrinck-elab.de>

**Unternehmenskontakt:**

Holtzbrinck eLab GmbH  
Dr. Stephan Roppel  
Geschäftsführer  
Bayerstraße 21  
80335 München  
M: [stephan.roppe@holtzbrinck.com](mailto:stephan.roppe@holtzbrinck.com)

**Agenturkontakt:**

ELEMENT C  
Christoph Hausel  
T: 089/ 72013 720  
M: [c.hausel@elementc.de](mailto:c.hausel@elementc.de)