

---

## Mit dem Frühling um die Wette strahlen – auf zum Frühjahrsputz für die Zähne!

**München – 22. April 2009.** Der Frühling ist da, und mit der Sonne strahlen die Menschen um die Wette. Wenn es wärmer wird, wird auch wieder mehr gelacht. Doch Lächeln bedeutet Zähne zeigen – und zum guten Aussehen gehören auch gepflegte, natürlich weiße Zähne. Während die Frühjahrsdiät dem Körper zur erwünschten Kontur verhilft, kann ein Bleaching die Zähne um einige Nuancen aufhellen. Jedes Bleaching beinhaltet zudem im Vorfeld eine Professionelle Zahnreinigung, so dass auch die Zahnpflege nicht zu kurz kommt.

Grundsätzlich entscheidet man sich zwischen zwei Bleaching-Methoden, dem Home-Bleaching oder dem Office- bzw. Power-Bleaching. Beim Home-Bleaching werden in der Praxis Abdrücke genommen, nach denen eine Schiene erstellt wird. Den Rest erledigt man zu Hause. Abends füllt man ein Bleichgel in die Schiene, die man für 30-60 Minuten trägt. Dieser Vorgang muss mehrmals an aufeinanderfolgenden Tagen wiederholt werden.

Das Office- bzw. Power-Bleaching findet in der Zahnarztpraxis statt. Nach einer Vorreinigung wird ein Zahnfleischschutz aufgetragen. Anschließend wird das Bleichgel appliziert und mittels UV-Lampen, Laser oder ZOOM-Gerät (Stehlampe mit höchster UV-Einstrahlung) aktiviert. Dieser Vorgang dauert ca. 15 Minuten und wird ein- bis zweimal wiederholt, anschließend werden die Zähne noch poliert und fluoridiert.

Ein Bleaching kann bis zu 1000 Euro kosten, günstiger geht es auf [www.arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de).

Bildmaterial steht unter <http://www.arzt-preisvergleich.de/bildergalerie.php> zur Verfügung.

### Über die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, betreibt mit [www.arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de), [www.zahngesundheit.de](http://www.zahngesundheit.de) und [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte dort ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Seit dem Start im Mai 2006 wurden bereits über 50.000 Preisvergleiche mit einem Startpreis von insgesamt über 115 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt. Der Service wurde vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,42).

### Kontakt:

MediKompass GmbH  
Sigrun Koschel  
Bavariaring 43  
80336 München  
Tel.: 089/9616613-0  
Fax: 089/9616613-29  
[presse@medikompass.com](mailto:presse@medikompass.com)

### Agentur:

Element C  
Christoph Hausel  
Tel.: 089/7201370  
[c.hausel@elementc.de](mailto:c.hausel@elementc.de)