
**Die MediKompass GmbH startet mit www.arzt-preisvergleich.de
zuversichtlich ins vierte Geschäftsjahr: März 2009 umsatzstärkster
Monat der Unternehmensgeschichte**

München – 06. Mai 2009. Die MediKompass GmbH feierte am ersten Maiwochenende ihren dritten Geburtstag und hat allen Grund zum Feiern: Der medizinische Sektor ist weiterhin gefragt und insbesondere die Internetportale des Unternehmens für Preisvergleiche von ärztlichen Leistungen verzeichnen stetes Wachstum. Gerade in der Krise schauen Versicherte und Patienten noch mehr aufs Geld, so dass die Nutzung kostenloser Dienste zunimmt – zumal erhebliche Ersparnisse möglich sind.

So konnte die Firma MediKompass trotz krisengeschüttelter Wirtschaft und ängstlicher Stimmung in den Medien im März 2009 den umsatzstärksten Monat der Unternehmensgeschichte verbuchen und glänzt mit einem erfolgreichen Abschluss des ersten Quartals.

„Über 120.000 Patientenmeldungen und mehr als 65.000 erfolgreich durchgeführte Preisvergleiche mit einem Startpreis von über 135 Millionen Euro zeigen das rege Interesse an unseren Online-Plattformen www.arzt-preisvergleich.de, www.zahngesucht.de, www.schoenheitsgebot.de“, so Geschäftsführer Henrik Hörning. „Über uns erhalten Patienten hochwertige Behandlungen zu fairen und bezahlbaren Preisen. Uns ist wichtig, die Patienten in Deutschland zu halten und Behandlungstourismus zu vermeiden. Wir möchten unsere Produktpalette 2009 noch deutlich ausweiten, um Behandlungsanfragen auch in weiteren medizinischen Fachgebieten beantworten zu können.“

Im Durchschnitt können Patienten mit Hilfe der MediKompass GmbH 33 Prozent ihrer Behandlungskosten einsparen, bei Zahnbehandlungen liegt die durchschnittliche Ersparnis sogar bei 59 Prozent (bezogen auf den zu zahlenden Eigenanteil). Die bisher für Patienten ermöglichte Gesamtersparnis liegt damit bei etwa 45 Millionen Euro.

Über die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, startete im Mai 2006 mit www.arzt-preisvergleich.de ihre erste Online-Plattform für Preisvergleiche im medizinischen Bereich. Es folgten die Eingliederung der zahnmedizinischen Plattform www.zahngesucht.de in das Produktangebot und die Gründung von www.schoenheitsgebot.de, die Vergleichsplattform für Leistungen im Schönheitsbereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte auf den Plattformen ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,42).

Kontakt:

MediKompass GmbH
Sigrun Koschel
Bavariaring 43
80336 München
Tel.: 089/9616613-0
Fax: 089/9616613-29
presse@medikompass.com

Agentur:

Element C
Christoph Hausel
Tel.: 089/7201370
c.hausel@elementc.de