

---

## Im Doppelpack günstiger: Das Zahnpflege-Abo bietet zwei Professionelle Zahnreinigungen pro Jahr zum Festpreis

**München – 19. Mai 2009.** Die Online-Plattform [www.arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de) unterstützt Patienten bei der Suche nach einem neuen Zahnarzt. Vergleichen und sparen lohnt sich jedoch nicht nur bei großen Behandlungen mit hohen Zahnersatzkosten, sondern auch bei Prophylaxemaßnahmen.

„Richtige Prophylaxe ist die Grundlage für gesunde Zähne“, so Henrik Hörning, Geschäftsführer der MediKompass GmbH. „Das macht sich gerade im Alter bemerkbar, weil gut gepflegte Zähne länger erhalten werden können. Die mit [www.arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de) kooperierenden Zahnärzte bieten das praktische Zahnpflege-Abo, welches zwei Professionelle Zahnreinigungen pro Jahr zum Festpreis enthält.“

Frei nach dem Motto „im Doppelpack günstiger“ sinken hier die Behandlungspreise, so dass man als Patient die nötige Prophylaxe wahrnehmen kann, ohne viel Geld ausgeben zu müssen. Egal, wie der Zahnarzt die Kosten für die Professionelle Zahnreinigung berechnet (ob nach Anzahl der Zähne, nach Dauer der Behandlung oder nach einem Festsatz), erhält man im Zahnpflege-Abo die Prophylaxe-Behandlung in jedem Fall günstiger.

Der große Vorteil für Patienten: Sie agieren auf der Plattform völlig anonym und können den Service kostenlos und unverbindlich nutzen. Bei der Wahl eines neuen Arztes können sie sich zudem an mehreren Tausend Bewertungen und Empfehlungen anderer Patienten orientieren und haben so die Möglichkeit, unkompliziert und schnell einen Zahnarzt zu finden, der faire Preise verlangt.

### Über die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, betreibt mit [www.arzt-preisvergleich.de](http://www.arzt-preisvergleich.de), [www.zahngesundheit.de](http://www.zahngesundheit.de) und [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte dort ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. MediKompass kann bereits über 120.000 Patientenmeldungen seit dem Start im Mai 2006 verzeichnen. Der Startpreis der bisher eingestellten Preisvergleiche beträgt insgesamt über 135 Millionen Euro. Der Service wurde vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,42).

### Kontakt:

MediKompass GmbH  
Sigrun Koschel  
Bavariaring 43  
80336 München  
Tel.: 089/9616613-0  
Fax: 089/9616613-29  
[presse@medikompass.com](mailto:presse@medikompass.com)

### Agentur:

Element C  
Christoph Hausel  
Tel.: 089/7201370  
[c.hausel@elementc.de](mailto:c.hausel@elementc.de)