
Preisbewusste Best Ager – Sparen beim Arztbesuch liegt bei den über 50-Jährigen im Trend

MÜNCHEN – 05. August 2009. „Best Ager“, auch bekannt als die Konsumenten über 50, spielen im Gesundheitswesen eine immer wichtigere Rolle. Denn wenn sich mit zunehmendem Alter die Anzahl der medizinisch notwendigen Behandlungen erhöht, steigen auch die Behandlungskosten – für viele Menschen der Auslöser, sich im Internet zu informieren, zu vergleichen und letztlich zu sparen.

Laut aktuellen Nutzerzahlen der Online-Plattform <http://www.arzt-preisvergleich.de> sind bereits heute ein Drittel der Interessenten über 50 Jahre alt. Die Internetplattform wird verstärkt bei Zahnbehandlungen, insbesondere bei Implantatsbehandlungen, genutzt. Die Best Ager zwischen 50 und 60 stellen hier 51 Prozent der Anfragen. Nimmt man alle Interessenten ab 50 zusammen, stellt diese Nutzergruppe sogar 58 Prozent der Patienten, welche die Plattform für Zahnimplantatsversorgungen zu Rate ziehen

Interessant: Auch ein Drittel der mit www.arzt-preisvergleich.de kooperierenden Ärzte befinden sich in der Altersgruppe zwischen 50 und 69 Jahren. Sie bringen einen reichen Erfahrungsschatz in ihren Fachgebieten mit und arbeiten großteils mit neuesten Technologien. Die Nutzung der Internetplattform unterstreicht den innovativen Charakter dieser Praxen und Kliniken. www.arzt-preisvergleich.de arbeitet vor allem mit Ärzten zusammen, die gezielt Patienten suchen, die in ihr Behandlungsspektrum passen – ein Plus für die Patienten, deren Vertrauensverhältnis zum Arzt durch gesicherte Fachkompetenz gestärkt wird. Damit werden Behandlungserfolge optimiert, was wiederum dem Arzt zu Gute kommt, der nach abgeschlossener Behandlung vom Patienten auf der Plattform bewertet wird.

Über den Trend freut sich Henrik Hörning, Geschäftsführer der MediKompass GmbH: „Wir sind stolz darauf, bereits heute einen großen Teil der über 50-jährigen Patienten durch die überzeugenden Leistungen von www.arzt-preisvergleich.de zu gewinnen. Dies freut uns besonders, da die Best Ager als qualitätsbewusste und kritische Konsumenten gelten, deren hohen Ansprüchen unsere Gesundheitsplattform heute und auch zukünftig gerecht wird.“

Heute sind 33 Millionen Deutsche oder 40 Prozent der Bevölkerung älter als 49 Jahre. In zehn Jahren wird sich ihr Anteil auf 47 Prozent erhöhen. (Quelle: Animierte Alterspyramide der 11. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes)

Kontakt:

MediKompass GmbH
Sigrun Koschel
Sonnenstraße 14
80331 München
Tel.: 089/515146-256
Fax: 089/515146-260
presse@medikompass.com

Agentur:

Element C
Christoph Hausel
Tel.: 089/7201370
c.hausel@elementc.de

PRESSE-INFORMATION

Über die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, betreibt mit www.arzt-preisvergleich.de, www.zahngesundheit.de und www.schoenheitsgebot.de mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche im medizinischen Bereich. Seit dem Start im Mai 2006 wurden bereits über 70.000 Preisvergleiche mit einem Startpreisvolumen von insgesamt über 135 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt. Der Service wurde vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,42).

Weitere Informationen unter: <http://www.arzt-preisvergleich.de>.