

## Elf Tipps zur Arztwahl – worauf Patienten bei der Wahl ihres Zahnarztes besonders achten

**MÜNCHEN – 1. Juni 2010.** Die MediKompass GmbH, Betreiberin der Plattformen [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) und [www.zahngebot.de](http://www.zahngebot.de), hat in einer Patientenbefragung nach den bedeutendsten Kriterien bei der Arztwahl gefragt. Im Folgenden werden die elf wichtigsten Merkmale gelistet, nach denen ein Patient seinen Zahnarzt auswählt.

### Kontakt:

MediKompass GmbH

Alexandra Zelinska

Sonnenstraße 14

80331 München

Tel.: 089/515146-256

Fax: 089/515146-260

[presse@medikompass.com](mailto:presse@medikompass.com)

- 1. Flexible Öffnungszeiten** – Die Zahnarztpraxis stellt sich auf die Bedürfnisse Ihres Patienten ein. Für Berufstätige sind Termine vor allem in den frühen Morgenstunden oder am Abend sehr vorteilhaft. Auch ein Angebot an Samstagen zeugt von hoher Patientenorientierung.
- 2. Kurze Wartezeit** – Eine professionelle Terminplanung der Praxis ermöglicht, dass der Patient durchschnittlich nicht länger als zehn Minuten warten muss. Selbstverständlich können unvorhersehbare Notfälle oder Komplikationen die Wartezeit verlängern. Hierfür ist das Wartezimmer mit Getränken und genügend Lese- oder Informationsmaterial ausgestattet.
- 3. Aufklärende Beratung** – Während der Beratung wird dem Patienten auf eine verständliche Art die Diagnose und die geplante Therapie erklärt, gleichzeitig aber auch die Alternativmöglichkeiten aufgezeigt. Der Zahnarzt sollte sich hierfür genug Zeit nehmen und dem Patienten auch das Einholen einer Zweitmeinung zugestehen.
- 4. Angemessene Kosten** – Vor Beginn der Behandlung müssen sämtliche Kosten inklusive der eigenen Zuzahlung in einem Heil- und Kostenplan oder Kostenvoranschlag dargestellt werden. Dem Patienten werden die Kosten verständlich und transparent dargelegt, sodass er die Qualität und Arbeitsleistung nachvollziehen und gegebenenfalls mit einem anderen Angebot vergleichen kann.
- 5. Langfristige Vorsorge** – Der Erhalt der Zähne hat für den Zahnarzt höchste Priorität, damit dem Patienten langwierige Zahnbehandlungen erspart bleiben. Dafür ist eine gründliche Vorsorge notwendig. Das Angebot von Prophylaxeleistungen (z.B. Professionelle Zahnreinigung), aber auch die Aufklärung über eine optimale Zahnpflege sind wichtige Bestandteile für langfristig gesunde Zähne.
- 6. Optimale Behandlungseinheiten** – Die Zahnbehandlung wird nicht unnötig in die Länge gezogen und in wenigen Sitzungen, abhängig von der Therapie,

## PRESSE-INFORMATION

abgeschlossen sein. Es gilt das für den Patienten optimale Verhältnis zwischen Therapieausprägung und -dauer zu finden.

- 7. Hygiene** – Die Zahnarztpraxis gewährleistet absolute Sauberkeit und Hygiene. Das Tragen von Mund- und Nasenschutz, sowie von Handschuhen ist für den behandelnden Arzt und für alle am Patient tätigen Assistenten Pflicht.
- 8. Lange Haltbarkeit** – Im Rahmen der Aufklärung wird der Patient über die Haltbarkeit seiner Behandlungsmaßnahmen oder des Zahnersatzes aufgeklärt. Zudem gibt der Zahnarzt Ratschläge, damit die Zahnarbeiten lange und komplikationslos halten.
- 9. Gewährleistungspflicht** – Der Zahnarzt unterliegt einer zweijährigen Gewährleistungspflicht. Der Patient wird frühzeitig über die beinhaltenen Leistungen aufgeklärt und vor allem über gegebene Sonderleistungen des Arztes – zum Beispiel kommt es vor, dass ein Zahnarzt anstatt der zwei Jahre eine fünfjährige Nachbehandlungspflicht gewährt.
- 10. Erfahrung und Hightech** – Eine zeitgemäße Praxisausstattung für die moderne Zahnheilkunde ist unverzichtbar. Dennoch garantieren Hightech-Geräte und teure Praxiseinrichtungen nicht für eine gute und patientenfreundliche Behandlung. Von besonderer Bedeutung ist für den Patienten viel mehr das ausgewogene Verhältnis von Erfahrung, Sorgfalt und Honorar des Zahnarztes.
- 11. Ausführliche Bewertungen** – Ein Patient legt großen Wert auf die Erfahrungsberichte von anderen Patienten. Nach erfolgter Zahnbehandlung kann der Patient mithilfe eines Bewertungssystems den Zahnarzt nach verschiedenen, auch den hier gelisteten Kriterien, bewerten. Diese Vorabinformation ermöglicht anderen interessierten Patienten eine gewisse Transparenz und Sicherheit.

### Über die MediKompass GmbH

MediKompass ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und betreibt mit [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesbot.de](http://www.zahngesbot.de) und [www.schoenheitsgesbot.de](http://www.schoenheitsgesbot.de) mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. MediKompass ermöglicht qualitativ hochwertige Zahn-, Augen- und Schönheitsbehandlungen zu einem kostengünstigen Preis. Seit dem Start im Mai 2006 wurden bereits über 80.000 Kostenvergleiche mit einem Startpreisvolumen von insgesamt über 147 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt. Die bisher mögliche Gesamtersparnis für Patienten beträgt rund 48 Millionen Euro. Im Durchschnitt können Patienten ein Drittel der Behandlungskosten sparen.

Weitere Informationen unter: <http://www.medikompass.de>.