

MediKompass GmbH:

Finanzielle Vorteile und hohe Ersparnisse bereits seit vier Jahren

MÜNCHEN — 22. Juni 2010. Seit der Gründung im Mai 2006 konnte die MediKompass GmbH für ihre Nutzer zahlreiche finanzielle Ersparnisse verwirklichen. Schon bereits seit vier Jahren verhelfen die Internetplattformen www.medikompass.de, www.schoenheitsgebot.de und www.zahngebot.de zu enormen Einsparungen bei Zahn-, Augen- und Schönheitsbehandlungen – Zahlen, die sich durchaus sehen lassen können. Es ergibt sich somit eine bisher mögliche Gesamtersparnis von insgesamt 65 Millionen Euro für die registrierten Patienten. Eine aktuelle Auswertung verdeutlicht die finanziellen Vorteile und Möglichkeiten von medikompass.de und wird im Folgenden näher erläutert.

Bereits im ersten Quartal dieses Jahres waren für die registrierten Patienten Einsparungen im Wert von 4 Millionen Euro möglich – dies entspricht relativ gesehen einer durchschnittlich möglichen Ersparnis von 46,7% der ursprünglichen Behandlungskosten für jeden Patienten. Bei Betrachtung der höchstmöglichen Ersparnis seit Bestehen der Plattformen wird der Durchschnitt pro Patient sogar deutlich überschritten: Im Jahr 2007 belief sich diese bei einer Zahnbehandlung auf 35.711 Euro. Die höchste, tatsächlich erzielte Ersparnis in Höhe von 27.902 Euro wurde im Jahr 2009 realisiert.

„Wir ermöglichen qualitativ hochwertige medizinische Behandlungen zu einem fairen und kostengünstigen Preis – über 90.000 durchgeführte Kostenvergleiche sprechen für das Vertrauen, dass unsere Nutzer uns entgegenbringen“, so Henrik Hörning, Geschäftsführer der MediKompass GmbH.

Das Prinzip von MediKompass ist ganz einfach: Patienten können durch das Einstellen ihres Behandlungswunsches auf einer der Plattformen einen deutschlandweiten Kostenvergleich durchführen. Die registrierten Mediziner haben daraufhin die Möglichkeit auf die Anfrage des Patienten zu reagieren und eine alternative Kostenschätzung abzugeben.

Der deutschlandweite Vergleich unter den registrierten Ärzten zeigt, dass in jeder Region durchschnittlich 49% der gesamten Behandlungskosten eingespart werden können. „Durch die vielfältige Auswahl an Behandlungsmethoden, aber auch an Medizinern, wird den Patienten eine Bandbreite an Einsparungsmöglichkeiten geboten; vor allem aber kann jeder Patient bei seiner medizinischen Behandlung sparen – und das in allen Regionen Deutschlands“, so Hörning.

Kontakt:

MediKompass GmbH

Alexandra Zelinska

Sonnenstraße 14

80331 München

Tel.: 089/515146-256

Fax: 089/515146-260

presse@medikompass.com

PRESSE-INFORMATION

Weitere Informationen, sowie die gesamte Präsentation ist kostenlos unter <http://www.medikompass.de/presse.php> abrufbar.

Über die MediKompass GmbH

MediKompass ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesucht.de und www.schoenheitsgebot.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36).