



Die MediKompass GmbH ist eine Beteiligung der MediNavi AG, wurde im Mai 2006 gegründet und betreibt mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche, Bewertungen und Empfehlungen im medizinischen Bereich. Dazu gehören: [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.arzt-preisvergleich.ch](http://www.arzt-preisvergleich.ch), [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de), [www.zahngebot.de](http://www.zahngebot.de). Seit unserem Start wurden bereits über 50.000 Preisvergleiche mit einem Startpreis von insgesamt über 115 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt.

Die aktuelle Gesundheitsreform sowie die gesamtwirtschaftliche Entwicklung unterstützen unser Angebot und fördern so das weitere Wachstum. Ziel unseres Unternehmens ist der Ausbau unserer starken Marktposition im deutschsprachigen und internationalen Raum. Erreichen wollen wir dies durch die stetige und nachhaltige Optimierung unserer Websites sowie durch den konsequenten Ausbau unseres Produktportfolios. Deshalb suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt in München als

## Online-Marketing Manager (m/w)

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Implementierung und Optimierung von SEM-Kampagnen (insbes. Google Adwords) für die Angebote [arzt-preisvergleich.de](http://arzt-preisvergleich.de) und [schoenheitsgebot.de](http://schoenheitsgebot.de)
- Unterstützung beim Ausbau und Weiterentwicklung unserer SEO Strategie u.a. auf Basis der Erkenntnisse aus dem SEM Bereich
- Planung, Steuerung, Umsetzung und Controlling von Online-Marketing-Konzepten
- Identifikation, Anbahnung und Umsetzung von Online Kooperationen
- Durchführung des Newsletter- und Affiliate-Marketing
- Nutzung und Weiterentwicklung des Online Trackings, Analyse und Interpretation der Daten sowie entsprechende Anpassung des Marketing Mixes
- Analyse und Optimierung von Usability-Strukturen
- Laufende Erfolgskontrolle, Optimierung und Qualitätssicherung
- Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- Steuerung unserer Partner und Agenturen im Bereich Online-Marketing

### Ihr Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder E-Commerce oder Autodidakt mit nachweisbaren Erfolgen im Online und E-Commerce Umfeld
- mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online -Marketing mit Schwerpunkt Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Affiliate-Marketing
- Sehr gute Fremdsprachenkenntnisse (Englisch und idealerweise eine weitere europäische Fremdsprache (z.B. Spanisch))
- Routinierter Umgang mit MS-Office
- Schnelle Auffassungsgabe, Kreativität und analytische Denkweise
- Kontaktfreudig, kommunikationsstark, Erfahrung im Präsentieren und ausgeprägte „Hands-On“ Mentalität
- Teamfähig, engagiert und motiviert mit einem ausgeprägten Willen zum Erfolg
- **Idealerweise** Zertifizierungen und/oder nachweisbare Trainings im Bereich Internet-Marketing sowie Google Advertising Professional

**Wir bieten:**

- Mitwirkung in zentraler Funktion beim weiteren Ausbau unserer Erfolgsgeschichte in einem der spannendsten Geschäftsfelder des Internets und Beteiligung an unserem Erfolg
- Viel Gestaltungsspielraum
- Hohes Maß an Verantwortung in einem motivierten und professionellen Team
- Kurze Entscheidungswege durch den direkten Berichtsweg an den Geschäftsführer
- Die Möglichkeit diesen Bereich unseres Unternehmens auch international auszubauen
- Führungsverantwortung

Wenn Sie Ihre Erfahrung, Ihr Können und Engagement in unser Team einbringen möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellungen an [hr@medikompas.com](mailto:hr@medikompas.com) oder per Post an:

MediKompass GmbH  
z.Hd. Dr. Dr. Claudius Schikora  
Uhdestr. 2  
82319 Starnberg